

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE**

(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Nike di Daerah Patani Thailand)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN

Sunan Gunung Djati Bandung



**UIN**

**OLEH:**

**Mr. Fuard Samae**

**Nim: 1138020151**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2017**